



Iznájar, Rute, Priego, Lucena y Montilla

La Diputación de Córdoba, a través del Patronato de Turismo y la Asociación Provincial de Agencias de Viajes, impulsan un famtrip que pasará por Iznájar, Rute, Priego, Lucena y Montilla

La Diputación de Córdoba, a través del Patronato de Turismo y la Asociación Provincial de Agencias de Viajes, ha puesto en marcha el proyecto 'Patios con Color', una iniciativa que, utilizando como hilo conductor los patios, permitirá dar a conocer a turoperadores, agentes de viajes y prensa especializada los recursos turísticos con los que cuenta la provincia, en concreto los municipios de Iznájar, Rute, Priego de Córdoba, Lucena y Montilla.

El presidente de la institución provincial, Antonio Ruiz, ha señalado que "esto llega en el momento preciso, cuando estamos más cerca de la normalidad y hemos convertido los problemas en oportunidades. Córdoba está preparada para apostar por la reactivación económica con garantías, lo tenemos todo".

Según Ruiz, "los patios son un elemento que se adapta a las demandas del turismo en esta nueva situación, ya que hablamos de turismo al aire libre, de una experiencia única y contamos, además, con la experiencia del Concurso Provincial de Patios, Rejas y Balcones, que este año cuenta con 130 propuestas a pesar de las circunstancias", ha señalado Ruiz.

En cuanto a 'Patios con Color', el proyecto presentado, el presidente provincial ha recalcado que "va a ser la primera actividad presencial que se va a realizar en la provincia, lo que demuestra que apostamos por los patios, y lo vamos a hacer contando con los mayores operadores turísticos del país y con influencers que marcan tendencia en las redes sociales".

En definitiva, ha señalado, “vamos a hablar de patios, pero también de todo nuestro patrimonio y nuestra riqueza gastronómica. Córdoba es una provincia única y la vamos a llevar por bandera. La Diputación apuesta así de forma firme por los patios de la provincia”.

La vicepresidenta primera de la institución provincial, Dolores Amo, ha coincidido en señalar que la iniciativa “llega en el momento oportuno” y ha insistido en que “va a jugar un papel fundamental para la recuperación económica y turística de la provincia”. Amo, ha destacado la necesidad de “generar sinergias en el ámbito turístico con productos como los patios, que son una tradición común a toda la provincia”.

Anselmo Córdoba, como promotor de la iniciativa, ha sido el encargado de explicar en qué consiste 'Patios con Color', “un proyecto más que necesario y pionero con el que queremos atraer al turismo, difundir toda la geografía de la provincia, de ahí que este año se inicie en la Subbética pero que en otros años estará en la provincia entera”.

En cuanto a los participantes en el famtrip, habrá mayoristas, agencias de viajes, periodistas especializados, blogueros e instagramers. Así, está prevista la presencia, entre otros, de representantes de la Unión Nacional de Agencias de Viajes, de Qatai, TUI España, Logitravel, Viajes Triana, Costa Cruceros, Mapa Tours, de la Asociación Española de Viajes de Empresa, de Acuarela, W2M y Atlanta (viajes de incentivos), etc.



La provincia de Córdoba abre sus 'Patios con Color' para dar a conocer la Subbética