



Club Med: confort, sostenibilidad y respuesta al cambio climático

El turismo de nieve ha ido evolucionando y seguirá haciéndolo tanto por cambio de expectativas de la demanda como por la respuesta a la crisis climática que está obligando a desarrollar nuevos escenarios y una reestructuración de las infraestructuras y equipamientos que deben responder a dichas expectativas y además saberlo comunicar, con una gestión cada vez más sostenible, que en definitiva se traduce en competitividad.

Además la demanda exige cada vez más alto un compromiso claro y perceptible de un destino de nieve sostenible en los que se pueda percibir sus beneficios de forma clara y por otra parte también una mayor calidad y confortabilidad.

Como respuesta a estas expectativas el Club Med que tiene diferentes propiedades a lo largo de todos los Alpes, se ha comprometido desarrollando un esquema de sostenibilidad turística que además cuenta con su garantía de certificación.

Por resumirlo en unas pinceladas a nivel global de esta cadena: el 100% de los nuevos Resorts tienen el certificado ecológico de eco-construcción BREEAM (o equivalente) desde 2018. Hay 46 Resorts con el certificado Green Globe gracias a la gestión sostenible (100% en 2021); Más de 20 Resorts tienen el certificado Ecoleader de TripAdvisor®: Los Circuitos de Exploración de Club Med cuentan con el certificado ATR desde 2017 y claro hay una apuesta clara por lo que su clientela está solicitando cada vez más: gastronomía en base a una agricultura local o Km0 y cada vez mas orgánica, eliminación del plástico, economía circular o reducción del desperdicio y fomentar o exigir a sus proveedores bienestar animal.

La imagen del Club Med no es solo una cadena de solo de resorts de lujo, sino realmente son centros de todo confort, o confortabilidad 360, donde el cliente se despreocupa absolutamente de todo porque lo tiene y a mano. En el caso de la nieve, desde que uno llega al aeropuerto en este caso Lyon, tiene transporte hasta la misma estación y a partir de ahí todo y es verdad todo está a su servicio e incluido: comidas, bebidas durante, antes y después; animación, forfait de esquí, clases, alquiler de material, spa, es decir puede hacer lo que quiera sin preocuparse de pensar en donde o como organizarlo y claro para el segmento de familia lo tiene aun mejor. Es cuestión de saber cuál es el resort que más se ajusta a sus necesidades y preferencias, porque

la demanda turística evoluciona hacia la nieve de forma integral y no solo esquí.

En muchos casos para la demanda fuera de Francia esta confortabilidad también se traduce en poder viajar apenas con una pequeña maleta, porque el resto lo tiene en destino.

CAMBIO CLIMATICO Y GARANTIA DE NIEVE

En los últimos años por no decir mejor décadas las montañas en general y específicamente en Europa están sufriendo un cambio muy importante en su innivación, elevando su altura mínima a casi más de 2.000 msnm y esto obviamente condiciona la existencia y por supuesto la calidad y garantía de nieve en muchas centros de montaña.

La previsión o no de un mínimo manto de nieve es casi imposible ya que la crisis climática inducida por el cambio climático ha cambiado totalmente las variables que ayudaban a predecir o pronosticar con cierta seguridad.

