



Turismo sostenible en Bahía de las Águilas

- En Bahía de las Águilas (Pedernales) se creará un nuevo producto de ecoturismo y en Playa Dorada (Puerto Plata) se levantará un macro complejo turístico.

El turismo es una industria que cotiza al alza en República Dominicana. Después de cerrar 2018 con cifras récord (6,6 millones de turistas y un crecimiento interanual del 6,2%), el destino caribeño está promoviendo la captación de inversiones dirigidas a su sector hotelero con el objetivo de crear nuevo producto turístico en su territorio. Los dos proyectos más relevantes anunciados en el primer trimestre de 2019 supondrán sendos desarrollos turísticos en Bahía de las Águilas y en Playa Dorada.

Turismo sostenible en Bahía de las Águilas

Bahía de las Águilas, en la provincia de Pedernales, es un enclave natural privilegiado de la costa sur de República Dominicana. Su impresionante playa salvaje de arena blanca, abrazada por formaciones kársticas, forma parte del Parque Nacional Jaragua, entorno protegido donde se pueden contemplar flamencos, garzas reales, gaviotas y distintas especies de tortugas marinas en peligro de extinción.

Teniendo como referencia este escenario de naturaleza virgen que enamora a los visitantes -y que es Reserva Mundial de la Biosfera-, el Gobierno dominicano promoverá un desarrollo turístico de ecoturismo, sostenible y no masivo. El proyecto se apoya en la recuperación, por parte de la Administración Pública dominicana, de un terreno de 362 millones de metros cuadrados en Bahía de las Águilas.

Las inversiones turísticas en esta área permitirán la explotación comercial de los ocho kilómetros de playa de Bahía de las Águilas, para muchos la más hermosa de República Dominicana. Los operadores turísticos más fuertes en República Dominicana ya han hecho notar su interés por este potencial nuevo destino.

En estos momentos Bahía de las Águilas no cuenta con ningún tipo de infraestructura turística –hoteles ni restaurantes-, pero gracias a su espectacular belleza son muchos los turistas que se reservan un par de días para disfrutar de una excursión en la zona, haciendo noche en Pedernales o, incluso, en la limítrofe Barahona.



Una inversión de 100 M\$ en Puerto Plata

El segundo de los desarrollos turísticos mencionados verá la luz en Playa Dorada, en la provincia de Puerto Plata. En la costa norte de República Dominicana, frente al océano Atlántico, se levantará el proyecto Green One Playa Dorada, que aportará 1.000 nuevas habitaciones.

Los promotores de Green One Playa Dorada son la compañía venezolana Grupo Velutini y la dominicana Grupo IEMCA. Con complejos y proyectos de envergadura en Santo Domingo y Punta Cana, estos dos inversores ponen ahora el punto de mira en Puerto Plata, convencidos de su potencial turístico a futuro.

La primera fase del nuevo macro-complejo consistirá en la remodelación integral de 17 villas y 9 edificios de tres plantas en el actual hotel Puerto Plata Village, en la construcción de un nuevo hotel de 175 habitaciones con un club de playa de 300 metros. Esta fase podría estar concluida a finales de año.

En una segunda fase, el complejo Green One Playa Dorada incorporará otro hotel de 175 habitaciones y tres edificios de siete pisos que albergarán 343 habitaciones adicionales. Y, finalmente, la tercera fase supondrá añadir cuatro edificios más con 224 habitaciones y un centro comercial con ocho locales.

La inversión global del proyecto en Puerto Plata asciende a 100 millones de dólares (más de 88 millones de euros). El acuerdo para levantar Green One Playa Dorada se cerró en Madrid, durante la última edición de la feria FITUR, en la que República Dominicana fue país Socio del certamen.

Más de 20.000 nuevas habitaciones en tres años

Bahía de las Águilas y Playa Dorada no son los únicos destinos con proyectos turísticos en curso. El fuerte crecimiento del turismo en República Dominicana despierta el interés y la confianza de los inversores, nacionales e internacionales. En los nueve primeros meses de 2018 el Consejo de Fomento Turístico (CONFOTUR) aprobó la clasificación de 73 proyectos turísticos con una inversión asociada en el entorno de 4.118,5 millones de dólares. Estas inversiones darán lugar a la creación de 20.723 nuevas habitaciones entre 2019 y 2021.

“Estamos construyendo las bases del futuro del turismo en nuestro país y lo hacemos firmemente convencidos de llevar a cabo este propósito desde un enfoque que prime la sostenibilidad y una descentralización de la oferta turística”, declara Karyna Font-Bernard, directora de la Oficina de Promoción Turística de República Dominicana en España y Portugal.

SOBRE REPÚBLICA DOMINICANA

La República Dominicana está formada por 32 provincias que ocupan una superficie total de 48.760 kilómetros cuadrados y una población de más de 10 millones de habitantes. Limita al norte con el océano Atlántico, al sur con el mar Caribe, al este con el Canal de la Mona, que lo separa de Puerto Rico, y al oeste con la República de Haití. República Dominicana es en la actualidad uno de los países con mayores atractivos turísticos, que hacen que cada año sea visitado por millones de personas. Entre los lugares más famosos se encuentran Bávaro-Punta Cana, Santo Domingo, Boca Chica, Juan Dolio, Bayahibe, Puerto Plata, Sosúa, Cabarete, Samaná, Las Terrenas, Las Galeras, Jarabacoa y Constanza.

www.godominicanrepublic.com