El nacimiento del espíritu libertario de Gran Canaria se originó en los años 60.

La campaña “Orgullo de Clima”, que Turismo de Islas Canarias lanza en 5 mercados, se dirige al viajero LGTBI con un vídeo-manifiesto que refuerza su posicionamiento como destino LGTBI friendly

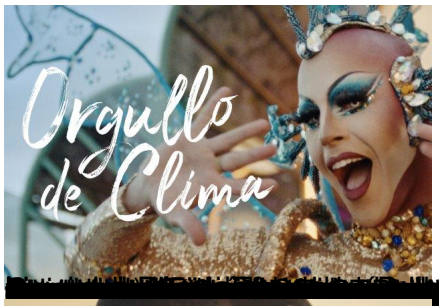
Este segmento, cuya principal motivación para viajar es disfrutar del ocio nocturno y de días de sol y playa, supone un 2,7% del total de turistas que visitan las islas y representa más del 5,4% de la facturación turística

Las Islas Canarias son un destino consolidado para la comunidad LGTBI desde hace más de 50 años. No solo por la combinación inmejorable de playas infinitas y el mejor clima del mundo, también por su amplia oferta gay-friendly. Alojamientos, locales, ocio nocturno y una gran cantidad de eventos de las Islas están dedicados a la comunidad LGTBI. En especial Maspalomas y la Playa del Inglés, en San Bartolomé de Tirajana, son el centro de ocio LGTBI de Europa.

El nacimiento del espíritu libertario de Gran Canaria se originó en los años 60. Por aquel entonces, la isla emergió como uno de los rincones de Europa con mayor respeto por la diversidad y donde más sencillo se hacía ser uno mismo sin ser prejuzgado. El carácter hospitalario de los canarios y el auge de la industria de los viajes fue convirtiendo Gran Canaria en destino para la comunidad LGBTI. Con el crecimiento del turismo también creció la comunidad de europeos instalados en la isla, y con ellos los negocios orientados al turista. Empezó entonces a formarse una potente y variada oferta turística LGBTI.

En la localidad de San Bartolomé de Tirajana se celebra el “Maspalomas Pride”, la primera cita del Orgullo en el calendario europeo. Se trata de un festival que dura 10 días y deja una facturación de 150 millones de euros, con la participación de más de 200.000 personas. Además, numerosos festivales confirman el ambiente de respeto que existe en las Islas Canarias hacia la comunidad LGTBI.

Por todo ello, Turismo de Islas Canarias lanza “Orgullo de Clima”, una campaña digital creada para reforzar el posicionamiento de Islas Canarias como destino turístico LGTBI friendly. Mediante una pieza audiovisual que refleja el buen ambiente y el carácter abierto, tolerante, respetuoso e inclusivo de la gente del archipiélago, Islas Canarias quiere consolidar el archipiélago como principal destino turístico para dicho colectivo y seguir atrayendo así a más turistas LGTBI.



[redacted]

[redacted]