



La Comunitat Valenciana es un destino turístico muy popular para los visitantes de la Comunitat de Madrid

La Comunidad de Madrid es el segundo mercado nacional más importante para la Comunitat Valenciana con una cuota de 16,3 %

En el marco del plan de promoción de la oferta turística de Turisme Comunitat Valenciana se ha celebrado un workshop en Madrid con la participación de más de 30 empresas perteneciente al programa Creaturisme. Estas han presentado sus servicios y han creado alianzas con las casi 100 agencias de viajes madrileñas que han asistido al evento profesional, así como han establecido relaciones con los medios de comunicación asistentes.

Además de presentar la oferta turística de la Comunitat Valenciana, se celebró una cena cóctel con un menú integro realizado por cocineros valenciano en el que los asistentes pudieron degustar una selección de platos típicos de la Comunitat Valenciana que fue el colofón al acto profesional previo.

La Comunitat Valenciana es un destino turístico muy popular para los visitantes de la Comunitat de Madrid. La Comunitat Valenciana con una cuota del 16,9%, ocupa la tercera posición como principal destino de los madrileños, después de Castilla y León y Castilla – La Mancha.



El turista madrileño elige Comunitat Valenciana por la diversidad y calidad de la oferta turística valenciana, que cuenta con una amplia variedad de opciones para todo tipo de viajeros: playas de ensueño, gastronomía de primer nivel, rutas de senderismo, monumentos históricos, festivales y una amplia oferta cultural y de ocio.

Además, el clima mediterráneo de la Comunitat Valenciana, con temperaturas suaves durante gran parte del año, también ha contribuido a atraer a un mayor número de turistas procedentes

de la Comunidad de Madrid, que han elegido esta región como destino para disfrutar de unas vacaciones inolvidables.

Otro factor que ha cobrado importancia en los últimos años es la conectividad entre la Comunidad de Madrid y la Comunitat Valenciana, lo que ha mejorado significativamente la accesibilidad y el flujo de turismo entre ambas regiones gracias a la alta frecuencia de trenes de alta velocidad con entre 25 y 30 salidas diarias a lo que se suman los mínimo cuatro vuelos diarios. Este aumento en la conectividad ha fomentado el intercambio cultural y ha permitido que los turistas puedan madrileño disfrutar de lo mejor la Comunitat Valencia tiene que ofrecer.



Las estancia media de los turistas madrileños en la Comunitat Valenciana es de casi 8 días, en los cuales, las playas, la gastronomía y la oferta gastronómica son los planes más deseados con un gusto medio de 48 euros.

"Estamos encantados de haber presentado la gran oferta de productos turísticos de la Comunitat Valenciana en Madrid", comentan representantes de Turisme Comunitat Valenciana. "Nuestra región ofrece una amplia variedad de experiencias únicas que estamos seguros de

que atraerán a los turistas madrileños. Queremos darles la bienvenida y mostrarles todo lo que la Comunitat Valenciana tiene para ofrecer".

Workshop Creaturisme

En el marco del Plan de Acción de Creaturisme 2023 se ha celebrado un workshop profesional en Madrid con la presencia de más de 30 empresas turísticas asociadas al programa a Creaturisme.

Estas empresas pudieron ofertar sus servicios y crear alianzas con las casi 100 agencias de viajes que asistieron al evento profesional, así como establecer relaciones con los medios de comunicación asistentes.



Creaturisme, un impulso para las empresas turísticas

Creaturisme es el programa de Turisme Comunitat Valenciana para el desarrollo e impulso de experiencias, así como la promoción de productos turísticos que contribuyen a la diferenciación de la oferta turística valenciana. Más de 1.200 empresas, la mayoría de ellas pymes y autónomos ya disfrutan de los beneficios de formar parte del proyecto, que está ligado a cuatro grandes líneas de producto: cultural, rutas cultural, natural y activo. Estas empresas han creado más de 900 experiencias que se pueden encontrar en www.experienciascv.es.

Turisme Comunitat Valenciana continuará realizando actividades promocionales y participando en eventos turísticos para difundir los atractivos de nuestra región y atraer a más visitantes tanto nacionales como internacionales.