



La nueva identidad corporativa, gestada a lo largo del pasado año

El turoperador Cinco Estrellas Club ha presentado hoy su nueva identidad corporativa, que resume y simboliza la apuesta decidida por el relanzamiento de la compañía y su reposicionamiento en el mercado de acuerdo a un plan estratégico que planifica su crecimiento de cara a los próximos cinco años bajo un nuevo modelo de negocio eficiente y sostenible.

El compromiso con las agencias de viajes como partner y canal exclusivo de comercialización permanece inalterado tras una profunda transformación cultural y digital de la empresa, orientada a consolidar a Cinco Estrellas Club como su turoperador de confianza.

La nueva identidad corporativa, gestada a lo largo del pasado año, ha supuesto una evolución de la marca 5EstrellasClub, en adelante Cinco Estrellas Club. De este modo, la mayorista cambia las emblemáticas estrellas que durante más de tres décadas le han acompañado por un isotipo más moderno, atractivo y minimalista, y por un nombre de marca claro que aspira a calar hondo entre la comunidad viajera.

En un giro de 360º el turoperador adopta integralmente una imagen corporativa renovada, fresca y acorde a los tiempos. Al frente de la compañía, Virginia Blasco, CEO de Cinco Estrellas Club y cabeza de la segunda generación familiar en la dirección, está impulsando este relanzamiento de la marca que abarca todas las áreas de la organización, desde la imagen e identidad corporativa, pasando por las políticas comerciales y la tecnología, hasta un nuevo plan de marketing y comunicación.

“Estamos muy ilusionados con el renovado proyecto de Cinco Estrellas Club que, capitalizando la experiencia y el know-how de su equipo de profesionales, se fija en esta nueva etapa metas ambiciosas. Contamos también con la confianza de nuestros receptivos y corresponsales en los destinos que operamos y, sobre todo, con una vocación de servicio y flexibilidad que es clave para adaptarnos a las necesidades de las agencias de viajes y el nuevo comportamiento de sus clientes”, declara la CEO de Cinco Estrellas Club.

Virginia Blasco reitera el compromiso de Cinco Estrellas Club con un turismo de calidad y una programación con un cuidado contenido cultural. “Además, trabajamos por un turismo más sostenible y responsable, guiado por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, que nos motiva a esforzarnos aún más en el futuro”, añade.

Nueva web atractiva y funcional

Alineada con su nueva identidad corporativa, la web B2B que Cinco Estrellas Club ha estrenado esta misma semana -5estrellasclub.com-, una herramienta intuitiva y funcional al servicio directo de las agencias de viajes. Su diseño se basa en los criterios de claridad, usabilidad y dinamismo, ofreciendo toda la información relevante sobre el producto de la mayorista que las agencias de viajes buscan y facilitando la compra 100% on line y la gestión de reservas y presupuestos.

Se trata, asimismo, de una solución tecnológica dotada de una arquitectura escalable que permitirá a Cinco Estrellas Club incorporar diferentes tipologías de producto más dinámico al contar con integración con los principales GDS y proveedores turísticos.



Más novedades: nuevos destinos y retornó a FITUR

Cinco Estrellas Club regresó a FITUR en 2023. El turoperador participó, del 18 al 22 de enero, en esta cita de referencia para el sector turístico internacional con un stand ubicado en el pabellón 8 (stand 8B17).

Con su moderno y vistoso diseño, el propio stand reflejará la nueva imagen corporativa y será el escenario para dar a conocer las principales novedades de la mayorista. Habrá demos con su nueva web para los agentes de viajes, se anunciarán nuevas alianzas comerciales y albergará una nutrida agenda de reuniones con proveedores y clientes a los que recibirán con alguna sorpresa.

De cara a la operativa y destinos, la mayorista seguirá apostando a lo largo de 2023 por vuelos especiales y operaciones chárter en sus destinos estrella, en los que es especialista -Egipto, Turquía y Jordania- y donde ofrecerá más de 10.000 plazas adicionales. Asimismo, contará con circuitos personalizados a destinos internacionales como Costa Rica, Cuba, Argentina o Emiratos Árabes.

“Otra de nuestras prioridades para este año es recuperar destinos como Tailandia, Vietnam o India, que han tardado más en despegar tras la pandemia, pero donde siempre nos hemos sentido muy cómodos trabajando por el tipo de producto y experiencias que nos permiten diseñar”, afirma Virginia Blasco.

Al acto de presentación también asistieron Luis Blasco, Socio & CFO; Juan Barjau, director de Estrategia y Desarrollo de Negocio; y Julián Plana, director comercial.

SOBRE CINCO ESTRELLAS CLUB

Mayorista de viajes fundada en Zaragoza respaldada por más de 30 años de trayectoria en el mercado español, trabajando siempre junto a las agencias de viajes como su canal prescriptor y de comercialización. Es especialista en viajes a Oriente Medio, a los que incorpora un abanico de destinos internacionales de larga distancia. Apoyándose en el conocimiento y experiencia de su equipo de profesionales, Cinco Estrellas Club diseña programas y circuitos que se distinguen por su contenido cultural. Su filosofía de empresa le ha llevado a asumir el compromiso decidido de promover un turismo más sostenible, alineado con los ODS de la Agenda 2030.

5estrellasclub.com