



Argentina llegó a FITUR con una fuerte propuesta de Turismo de Naturaleza

La delegación estuvo compuesta por 30 empresas privadas entre agencias de viajes, tour operadores, agentes hoteleros y prestadores de servicios y 10 provincias y destinos turísticos. El objetivo es buscar más y nuevas inversiones y el aumento de la conectividad aérea.

En la primera jornada de feria se realizó el tradicional corte de cinta del stand de Argentina en

FITUR 2022, donde contó con la amplia participación por parte del sector privado de turismo y el sector público. Más de 30 empresas prestadoras de servicios turísticos y 10 destinos se hicieron presente en la feria en búsqueda de la reactivación del turismo receptivo. De esta manera, una importante delegación acompaña y trabaja de manera mancomunada junto al Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR) para mostrar la oferta turística de naturaleza que tiene para ofrecer el país a los turistas españoles y de todo el mundo. Argentina contó con un moderno y renovado stand, con una pantalla gigante led 7k donde se apreciaron todos los destinos y regiones del país para el impacto de los presentes.



La delegación argentina está liderada por el Secretario Ejecutivo del INPROTUR, Ricardo Sosa y lo acompañan la Secretaria de Promoción Turística, Yanina Martínez; el Secretario de Relaciones Institucionales de la Cámara Argentina de Turismo, Horacio Repucci y el Vicepresidente de Faevyt, Andrés Deya, además de autoridades provinciales y municipales y empresarios, entre Agentes de Viajes, DMC, hoteleros y prestadores de servicios.

“Argentina llegó a FITUR con una fuerte propuesta de Turismo de Naturaleza, entendiendo en esta coyuntura que el turista está buscando destinos con espacios abiertos que tengan la posibilidad de disfrutarlos desde lo paisajísticos, pero también con seguridad sanitaria”, declaró Ricardo Sosa, quien concluyó: “Este año es el inicio de la recuperación de los niveles turísticos de la prepandemia. El Ministro de Turismo y Deportes es un convencido que el turismo se va a convertir en un elemento motor del desarrollo de la economía de la Argentina y con esos fines trabajamos. Queremos buscar más inversiones de empresas internacionales y aumentar la conectividad aérea para alcanzar prontamente los niveles prepandémicos de turistas que visitan nuestro país”.

El stand de 405m<sup>2</sup> y una doble planta de 40m<sup>2</sup>. Además de una gigante pantalla en el fondo donde se mostraban todos los destinos de Argentina de manera continuada, también se podían observar imágenes del país en el suelo y en los mostradores institucionales. Aquel que llegó al stand, pudo seleccionar qué Región visualizar, como así también elegir entre ver imágenes sobre las cuatro estaciones, eventos que se realizarán en 2022 o distinciones obtenidas en 2021. De esta manera, se mostró que el país es un destino de todo el año y que en todas sus provincias hay oferta de naturaleza. Por otra parte, mediante tubos led el visitante pudo identificar con Argentina formando frases como Pasión Argentina, Argentina Infinita o Argentina Lovers.

En el primer día de feria, se realizó un importante encuentro con la aerolínea Air Europa con el objetivo de incrementar rutas aéreas. Además se desarrollaron reuniones con la Asociación Internacional para la Cooperación Turística (Asicotur), Viajes El Corte Inglés, Eroski, entre otras importantes empresas de turismo de España.



**▣ ARGENTINA SERÁ EL ÚNICO PAÍS DEL CONO SUR DONDE IBERIA HARÁ SU MAYOR INVERSIÓN DE VUELOS EN 2022**

El Secretario Ejecutivo del INPROTUR, Ricardo Sosa, y autoridades de Iberia se reunieron en FITUR Madrid y anunciaron que la aerolínea incrementará de 9 actuales a 14 vuelos semanales en julio, llegando a un 80% de frecuencias de la prepandemia y adelantaron que Argentina será el país que mayor inversión de vuelos recibirá en 2022 de todo el cono sur.

En el encuentro realizado en el stand que tiene Argentina en la feria, estuvieron presentes el Director de Ventas para América Latina y Acuerdos Institucionales de Iberia, Víctor Moneo Ocaña; la Manager de Acuerdos Comerciales e Institucionales de la aerolínea, Isabel Orozco Carrasco y la encargada de relaciones institucionales, Alejandra Vázquez Dotrás.

Allí, Sosa explicó las estrategias de trabajo que tiene el INPROTUR para gestionar con las diferentes aerolíneas la recuperación de las frecuencias que tenía Argentina en la prepandemia y en forma paralela la generación de nuevas rutas. Especificó el objetivo impuesto para incrementar la porcentualidad de ocupación de butacas por parte de turistas extranjeros en los vuelos que tienen como destino nuestro país en base a los estudios realizados a través de análisis estadísticos y de mercado.

En ese contexto, las autoridades de Iberia transmitieron la confianza que genera nuestro país para la inversión de vuelos en este proceso de recuperación y reactivación internacional. Se detalló que en la actualidad Iberia tiene 9 vuelos semanales directos entre Madrid y la ciudad de Buenos Aires. Especificaron que en marzo se incrementarán a 10 vuelos semanales y a partir de julio se tiene proyectado que se incrementen a 14 vuelos semanales, consolidando una recuperación el nivel de frecuencias de la prepandemia donde se llegó a tener 17 vuelos semanales entre ambos países.

