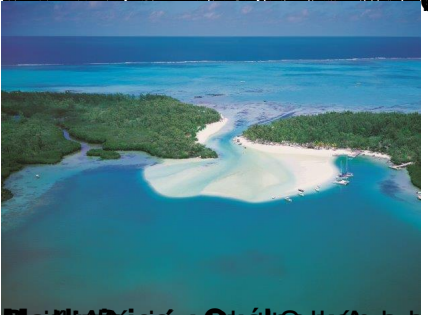


Pedro Domínguez Anguiano como nuevo director general de la compañía, desde el 1 de julio de 2021. Con oficinas en España, México y Estados Unidos, NUBA cuenta con varias divisiones especializadas en las áreas de comunicación, organización de eventos e incentivos, retail y DMC, entre otros; todos ellos preparados ya para afrontar la nueva era post-pandemia.

Maskviajes: ¿Qué es lo que más valora un cliente NUBA?

Pedro Domínguez: Nuestros clientes son turistas maduros y exigentes, y la personalización en función de sus preferencias particulares, la comodidad y el servicio a medida son algunos de los rasgos más valorados por ellos. Exigen inmediatez, el máximo cuidado al detalle y una atención 24/7, especialmente durante sus viajes, que les permita resolver de inmediato cualquier incidencia o contratiempo. Valoran el trato personalizado y exclusivo, creando un viaje a medida y único adaptado completamente a sus gustos y necesidades; además, buscan calidad y excelencia, y quieren vivir experiencias exclusivas, únicas, en privado y a la medida.

En esta época de pandemia, además, la seguridad, la información constante sobre los cambios, la confianza por tener un diseñador de viajes a su lado y la flexibilidad en el viaje son atributos muy demandados, algo que siempre ha estado dentro de nuestra propuesta de valor.



¿Qué tipo de turismo es el más atractivo para España (España, México, EE.UU.) y cómo

está cambiando el perfil de los turistas que visitan España?

¿Qué tipo de turismo es el más atractivo para España (España, México, EE.UU.) y cómo

está cambiando el perfil de los turistas que visitan España?

¿Qué tipo de turismo es el más atractivo para España (España, México, EE.UU.) y cómo

está cambiando el perfil de los turistas que visitan España?

