

CÓRDOBA CALIFATO GOURMET

Córdoba Califato Gourmet es un evento gastronómico ya consolidado que ofrece la oportunidad de disfrutar de experiencias únicas que hermanan la cultura, el patrimonio y la gastronomía cordobesa. Que fomentan y hacen turismo.

Con motivo de la presentación de este evento en el País Vasco, que pretende promover la promoción conjunta de destinos turísticos y gastronomía, hemos tenido la oportunidad de preguntar a Ana María Carrillo Núñez, Vicepresidenta segunda Portavoz del Gobierno, Coordinadora del Área de Empleo y Desarrollo Económico, Presidenta de la Agencia Provincial de la Energía y Presidenta del Consorcio Provincial de Desarrollo Económico.

- ¿Cuál es el objetivo de ir al País Vasco?

- Presentar Córdoba Califato Gourmet de la mano de otras instituciones, como el Ayuntamiento, el Patronato de Turismo y la Universidad de Córdoba, y poner en valor el binomio turismo y gastronomía, contando con el conocimiento de las estrategias que desde el Basque Culinary Center nos han aportado, y que los chefs que nos han acompañado en esta presentación van a incorporar con nuevas ideas dentro del Plan Estratégico que se está desarrollando.

- ¿Qué ofrece Córdoba Califato Gourmet al visitante, tanto si es un viaje de trabajo como si se hace por ocio?

- Córdoba cuenta con siete Denominaciones de Origen que aseguran la calidad de los productos que van a llegar a las mesas transformados por la maestría y el buen hacer de nuestros chefs.

Pero tiene también una oferta patrimonial y cultural diferenciada, que hacen de la provincia un foco de atracción para todo tipo de viajeros, ya sean nacionales o internacionales, que viajen por trabajo o que lo hagan para su ocio particular.