



- El proceso de certificación tomará alrededor de 5 meses y está a cargo de Green Initiative.

Lima, 30 octubre de 2020. No solo es una maravilla del mundo moderno, próximamente Machupicchu será el primer destino turístico de carbono neutral del planeta. Se trata de una iniciativa del sector público y privado del Perú liderada por la municipalidad del distrito de Machupicchu Pueblo ubicado en Urubamba, Cusco.

Un esfuerzo de los últimos años que se ha venido construyendo con la realización de diversas acciones, como la creación de la única planta de tratamiento de residuos orgánicos que existe en el país sudamericano y en Latinoamérica; conocida como planta de pirólisis, transforma la basura en carbón natural (biocarbón). Asimismo, existe una planta de transformación de aceite,

que produce biodiesel y glicerina a partir de aceites vegetales desechados de los hogares y restaurantes de la zona.

La reforestación de un millón de árboles para el Santuario Histórico, dirigido por el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SERNANP), es otra de las acciones realizadas para mitigar el cambio climático y que promueve la iniciativa Machupicchu Carbono Neutral.



### **SOBRE LA CERTIFICACIÓN**

Es el primer paso para impulsar una programación de actividades que mitiguen la huella de Co2 con la finalidad de reducir las emisiones en 45% hasta el año 2030 y alcanzar emisiones netas zero, o la carbono neutralidad hasta 2050.

El proceso tiene tres momentos claves y en noviembre próximo empieza el primer paso. La certificación está a cargo de la empresa Green Initiative.

Este es el inicio de un nuevo turismo enmarcado en términos de sostenibilidad, posicionando a Perú como un destino amigable con el medio ambiente y sostenible, así como en referente internacional, incentivando a otros países y maravillas del mundo a seguir la tendencia.

## **EL DATO**

El 01 de noviembre Machupicchu reabre sus puertas a los visitantes tras siete meses cerrado. Su capacidad ha sido reducida al 30%, que equivale a 675 personas por día; además, el gobierno peruano ha establecido estrictos protocolos de bioseguridad para preservar la salud de los visitantes y trabajadores.

## **PROMPERÚ EN EL MUNDO**

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo es un organismo técnico especializado adscrito al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, encargado de la promoción del Perú en materia de exportaciones, turismo e inversiones. Asimismo, establece relaciones con los medios de comunicación en todos los países en los que desarrolla su actividad promocional.

**Para más información, visite [www.peru.travel](http://www.peru.travel) o siga a PROMPERÚ en redes sociales:**

Facebook: <https://www.facebook.com/visitperu.es>

Twitter: <https://twitter.com/visitaelperu>

YouTube: <https://www.youtube.com/VisitPeru>

Instagram: <https://www.instagram.com/peru/>

Oficina de Comunicaciones de PROMPERÚ

Email: [comunicaciones@promperu.gob.pe](mailto:comunicaciones@promperu.gob.pe)