



Los 17 últimos kilómetros de la antigua línea férrea que unía Salamanca con la frontera portuguesa

En un evento con más de medio centenar de medios y operadores turísticos nacionales, el organismo provincial informó de las novedades de la gran atracción turística salmantina. El evento contó con la participación del presidente de la Diputación Provincial, Francisco Javier Iglesias.

Naturaleza y patrimonio concurren en los 17 últimos kilómetros de la antigua línea férrea que unía Salamanca con la frontera portuguesa, una ruta paisajística y ambiental en la comarca de

las Arribes que realza la riqueza y los encantos de la provincia. A través de este nuevo itinerario turístico, el 'Camino de hierro', la Diputación de Salamanca pone en valor su apuesta por el turismo sostenible y seguro en sintonía con las nuevas demandas de los viajeros en tiempos de COVID-19.



“Desde la Diputación de Salamanca hemos tratado de impulsar este proyecto turístico no solo como lo que es, una joya desde el punto de vista histórico, monumental y de naturaleza. Camino de Hierro es un macroproyecto turístico que trasciende de nuestro ámbito provincial, es único en el mundo, expresó Iglesias durante su intervención en el acto celebrado en el Museo del Ferrocarril de Madrid. El nuevo producto turístico está teniendo una enorme acogida entre los turistas desde el principio. Ya han disfrutado de esta experiencia más de 12.000 personas, existiendo más de 1.300 reservas para los próximos días. “Es todo un éxito, y lo merece”, recalcó el presidente.

El colofón de la presentación estuvo a cargo de David Monaguillo, miembro de la Academia de Gastronomía de Castilla y León, que ensalzó los productos gastronómicos de Salamanca en Bandeja, entre los que se encuentran productos de Las Arribes del Duero, paisaje en el que se enmarca el Camino de Hierro, antes de dar paso a su degustación en el cóctel final del evento.

