



"La Macarena" en Sevilla es la procesión favorita de los españoles

Según los españoles, Sevilla es la ciudad española donde se vive más intensamente la Semana Santa. Además el 52% elige las procesiones como plan de viaje en Semana Santa.



Con motivo de la Semana Santa, la agencia de viajes online Rumbo ha realizado una encuesta para descubrir cómo se viven estas fechas en nuestro país y cuáles son las procesiones favoritas de los españoles. Si bien el 60% de los españoles encuestados no se considera

devoto, el 56% afirma que asiste habitualmente a procesiones durante la Semana Santa.

Además, pese a lo que a priori se pueda pensar, las provincias más devotas no siempre coinciden con aquellas donde se vive más intensamente la Semana Santa. De hecho, la encuesta revela que el 'Top5' de las provincias más devotas es Jaén 73%, Albacete 69%, Asturias 66%, Granada 64% y Baleares 62%. Sin embargo, las menos devotas son Tarragona 7%, Lleida y Las Palmas 21%, Badajoz 27% y Álava 25%.

Para los españoles, las ciudades en las que se vive más intensamente la Semana Santa son por este orden Sevilla, Málaga, Granada, Zamora y Teruel.

'La Macarena' en Sevilla es la procesión favorita de los españoles

Entre una selección de 30 procesiones de toda España, la más votada como la procesión favorita de todos los españoles ha sido 'La Macarena' en Sevilla (15%). Lo cierto es que las andaluzas encabezan la lista, y le siguen La Madrugá también en Sevilla con un 12,4%, El Cristo de los Gitanos en Granada con el 10,8%, Jesús del Gran Poder en Sevilla con un 10,5% y la de Los legionarios y el Cristo de la Buena Muerte de Málaga con el 8%.

Las procesiones es el plan de viaje ideal de Semana Santa, por encima de la playa o la naturaleza

Más de la mitad de los españoles responde que su plan de viaje ideal de Semana Santa está relacionado con las procesiones, sean devotos o no. Y es que esta tradición tiene un -profundo arraigo en nuestra visión de este periodo vacacional. En segundo lugar, los planes de viaje favoritos de los españoles en estas fechas son los relacionados con la naturaleza (23,7%). La playa ocupa el tercer puesto, con un 20,6% de los votos; y finalmente los relacionados con marcha nocturna y los de esquí, con un 4 y un 2,8% respectivamente.

Bravofly Rumbo Group

Bravofly Rumbo Group es uno de los principales operadores on line en el sector del turismo y tiempo libre en Europa. En constante crecimiento desde 2004, año de su fundación, el Grupo es hoy uno de los líderes en los mercados español e italiano, con una fuerte expansión en Francia y una sólida presencia en otros 30 países, de Rusia a Latinoamérica. En la actualidad más de 19 millones de clientes al mes acceden a los portales del Grupo para comparar y reservar de la manera más intuitiva, rápida y económica billetes de avión, paquetes vacacionales, hoteles, alquiler de coches, billetes de tren, ofertas “flash” restaurantes y guías turísticas. La continua inversión en tecnología de la compañía ha permitido al Grupo Bravofly Rumbo ofrecer la gama más completa de productos y servicios, integrando, en un único sistema, las funcionalidades más vanguardistas e instrumentos de última generación. El Grupo abarca hoy los sitios Bravofly.com, disponible en 15 idiomas, Rumbo.es, Viajar.com, Volagratis.com, Viaggiagratis.com, Viaggiare.it, Hotelyo.it, 2spaghi.it, Crocierissime.it, Bravocroisieres.fr, Vivigratis.it y Prezzibenzina.it.

rumbospain@axicom.com