



En los Readers' Choice Awards de Condé Nast Traveler

Las ciudades japonesas han sido galardonadas con los tres primeros puestos en los Readers' Choice Awards de Condé Nast Traveler. Así lo ha anunciado la publicación después del recuento de los más de 800.000 votos que sus lectores enviaron calificando sus experiencias de viaje en todo el mundo con el fin de ofrecer una visión completa de aquellos lugares que están deseando volver a visitar.

Valorando su cultura, arquitectura, arte y gastronomía, Tokio, Osaka y Kioto han sido reconocidas como las grandes ciudades favoritas entre los lectores de la prestigiosa revista

Condé Nast Traveler.

“Es un honor recibir esta gran noticia”, asegura el Sr. Hiroshi Yamashita, director ejecutivo de la Oficina Nacional de Turismo de Japón (JNTO) en Madrid. “En los últimos años Japón ha sido un destino turístico muy popular en el mercado español. Independientemente de la COVID-19, creemos que la pasión de los turistas por viajar a nuestro país nunca ha decaído y esperamos que esto se traduzca tan pronto como sea posible en visitas reales”, ha añadido el nuevo director ejecutivo optimista en que la pandemia llegue a su fin y las fronteras japonesas se reabran para el turismo internacional.



Otro de los galardones que ha recibido Japón en estos célebres premios de viajes ha sido el reconocimiento como el tercer país del mundo. Estas dos distinciones llegan justo después de que Japón celebre los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Tokio 2020. Además, en julio, la UNESCO inscribió en su lista de Patrimonio Mundial las islas japonesas de Amami Oshima, Tokunoshima, Yanbaru -parte norte de la isla principal de Okinawa- e Iriomote, con lo que el país cuenta con un total de 25 lugares inscritos. El año 2021 también ha sido fecha de inauguración de algunos hoteles emblemáticos como Wanoi Kakunodate, Treeful Treehouse Sustainable Resort y NIPPONIA Shirataka, entre otros.

Sobre JNTO

La Oficina Nacional de Turismo de Japón (JNTO) es un organismo administrativo independiente del gobierno japonés cuya función es la promoción de Japón como destino turístico. En 2019 viajaron a Japón un total de 130.243 turistas españoles, (+9,5% con respecto al año anterior). Tras la apertura de la primera delegación en España en marzo de 2017, la JNTO dispone de 22 oficinas en todo el mundo y está vinculada además a la Agencia de Turismo de Japón del Ministerio de Territorio, Infraestructuras, Transporte y Turismo. La oficina de Madrid tiene competencias para la promoción turística de Japón en España y Portugal, y entre sus funciones se encuentra la asistencia a los profesionales del sector turístico en la promoción y el desarrollo de nuevos destinos e itinerarios o la participación en ferias y encuentros turísticos profesionales. Aparte, se encarga de ofrecer información y material a los turistas que deseen o vayan a viajar al país, colaborar y proporcionar información sobre Japón a los medios de comunicación y periodistas, promocionar el país como destino MICE y la realización de estudios del turismo emisor español hacia Japón.

<https://www.japan.travel/es/es/>

Facebook: @VisitJapanES

Instagram: @VisitJapan_ES