L.A.V.E.R.A: Leyendas, Auténtica, Valle, Emociones, Rincones, Agua…

La Mancomunidad Intermunicipal de La Vera ha dado a conocer las primeras acciones para impulsar el turismo en la comarca, a través de una campaña apoyada por la Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura

L.A.V.E.R.A: Leyendas, Auténtica, Valle, Emociones, Rincones, Agua… estos son algunos de los atributos que definen la identidad de la comarca y que están reflejados en los contenidos que se han dado a conocer en primicia durante la presentación que ha tenido lugar el 17 de diciembre en la capital. El evento, celebrado en el Hogar Extremeño de Madrid, ha servido de lanzamiento del Plan de Promoción Turística '#destinoLaVera' gestionado por la Mancomunidad, en colaboración con la Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura. En el acto han intervenido el director general de turismo de la Junta de Extremadura, Francisco Martín Simón, la vicepresidenta de la Mancomunidad de la Vera, Lola Paniagua y Quintín Correas, director gerente de Adicover, además, se ha realizado una demostración de gastronomía verata contemporánea a cargo de Jose A. Rodríguez y Pilar Arjona de restaurante La Casa del Pozo y La Finca respectivamente.

Perderse entre la belleza natural de la ruta del Trabuquete, asomarse a la cascada del Diablo, que siempre fluye, asombrarse con la majestuosidad del castillo de Jarandilla de la Vera o sentir el peso de la historia paseando por el Monasterio de Yuste.

La comarca extremeña de La Vera guarda en su territorio tesoros para todo tipo de viajeros y en el Hogar Extremeño de Madrid, dieron a conocer un poco más en la presentación del Plan de Promoción Turística #destinoLaVera impulsado por la Mancomunidad Intermunicipal de La Vera y apoyado por la Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura.

El encuentro con los medios de comunicación ha estado presidido por Francisco Martín Simón, director general de turismo de la Junta de Extremadura, que durante el acto señaló a la Vera como: "Uno de los mejores destinos de interior de España y Europa. Autenticidad y Biodiversidad son palabras que han puesto a la comarca a la cabeza del sector turístico de interior". Un hecho que según Francisco Martín: "Demuestra que la comarca no es un destino

de paso para el turista. La Vera es un paraíso que te va a sorprender, cautivar y emocionar”.

El director general de Turismo de la Junta de Extremadura finalizaba su intervención haciendo una reflexión sobre “la España vacía”, y pidió que las pymes turísticas en los pequeños pueblos de Extremadura o cualquier otra comunidad autónoma tengan una fiscalidad más favorable. “No puede pagar lo mismo un hotel rural o un restaurante en un pueblo pequeño de la Vera que otro restaurante hotel de la Gran Vía de Madrid o la plaza de Cataluña en Barcelona”.

Junto a él ha intervenido Lola Paniagua, vicepresidenta de la Mancomunidad de la Vera, que ha querido resaltar dos de los tesoros que tiene la comarca: “La Vera es naturaleza viva que va acompañada con una gastronomía de primera calidad. También es historia, cultura y un universo arquitectónico que enamora al visitante, así como sus fiestas de interés turístico. El viajero va a conocer la Vera, le va a gustar y lo va a difundir”.

La vicepresidenta añadía que todo aquél “que visite la comarca no se va a sentir defraudado con lo que se encuentra como por ejemplo: la Ruta del Emperador; el cementerio alemán, el Monasterio de Yuste... Nuestro valor reside además en una posición estratégica de proximidad. El turista, cuando finalice su estancia, lo hará convencido de que acertó, y lo contará, y seguro

que volverá”.

Por su parte, Quintín Correas, director gerente de Adicover y director del itinerario de la Ruta Carlos V destacó que: “Es uno de los emblemas y recursos turísticos más desarrollados. El inicio y la gestión nacieron en la Vera y ahora se ha convertido en itinerario cultural Europeo”.

Durante el evento, se ha proyectado en primicia el travel spot que nos transporta a la Vera contándonos una historia cuya base son las emociones, las personas y por supuesto, el maravilloso paisaje que lo acompaña.

Junto a este concepto cinematográfico de promoción turística también se ha presentado, una serie de ficción radiofónica en formato podcast ‘Senderos de la Vera’ y el cuaderno de viaje destinoLaVera. Una campaña multiformato y multicanal diseñada para promocionar turísticamente la comarca verata y que corre a cargo de A{2h}de, leído “a dos horas de”, la marca especializada en turismo responsable de proximidad.

Como colofón al acto, Jose A. Rodríguez, presidente de ATURIVE y representando al restaurante la Casa del Pozo y Pilar Arjona, directora del restaurante La Finca – Hotel Villa Xarahiz realizaron una demostración culinaria reinterpretando la cocina verata con sus productos típicos que hizo las delicias de todos los asistentes.

Su gastronomía, folklore, patrimonio artístico, naturaleza, personas… son motivos para descubrir los tesoros que guarda este paraíso cercano. En breve todos los contenidos estarán en destinolavera.es