



La aerolínea cierra el año 2019 con una gran promoción para todos sus clientes

Este 2019 ha sido un año histórico para TAP Air Portugal. Ha sido un período en el que la aerolínea ha apostado por la transformación, el crecimiento y la proximidad. Así, para celebrar un año de éxitos con sus clientes, TAP ofrece, desde el pasado jueves 26 de diciembre hasta el 31 del mismo mes, un 20% de descuento en todos sus destinos a Europa, África y América del Norte.

Para América del Sur (la nueva ruta de la compañía) el descuento es aplicable a siete de las once ciudades brasileñas donde opera la aerolínea portuguesa: Belem, Brasilia, Belo Horizonte, Sao Paulo – Guarulhos, Porto Alegre, Recife y Maceió.

La promoción es aplicable exclusivamente para las compras realizadas a través de la página web de TAP. Asimismo, es válida para todos los vuelos que tengan lugar durante el 2020, siempre y cuando se eviten los picos de operación. Todas las condiciones de la oferta se pueden consultar en www.flytap.com/pt-pt/promo/go2020

Acerca de TAP Air Portugal

TAP Air Portugal es la empresa líder en el mercado aéreo portugués y miembro de Star Alliance, la mayor alianza global en el mundo, desde el año 2005. En funcionamiento desde 1945, TAP tiene su centro de operaciones en Lisboa, la plataforma de acceso privilegiado en Europa, en la encrucijada con África, América del Norte, Central y del Sur, siendo líder en la operación entre Europa y Brasil.

La Red TAP cubre 90 destinos en 36 países a nivel mundial. Operando una media cercana a los 3.000 vuelos por semana, TAP dispone de una flota de 106 aeronaves: 85 aviones Airbus y 21 al servicio de TAP Express, la marca comercial de la compañía de su red regional.

Continuando con una orientación prioritaria hacia el cliente, TAP invierte continuamente en

innovación y en la utilización de las nuevas tecnologías, ofreciendo productos y servicios de alta calidad, seguridad y fiabilidad.