



Las 30 rutas del libro invitan a viajar en etapas de 2-3 días de duración

La editorial Alhena media nos propone recorrer España descubriendo sus pueblos más bonitos en una guía realizada por el periodista **Clemente Corona**

Las 30 rutas del libro invitan a viajar en etapas de 2-3 días de duración, ideales para las escapadas de fines de semana y puentes

“Una práctica y exhaustiva guía, idónea para disfrutar de la esencia de nuestro país” (ABC)

España es un caleidoscopio de pueblos y paisajes en el que caben todos los estímulos viajeros. Por ello, nuestro país es el segundo más visitado del mundo -se espera que, durante 2019, más de 85 millones de extranjeros viajen a España-, pero tal vez queden aún en su mapa secretos por desvelar: sus pueblos menores de 5.000 habitantes, auténticas joyas repletas de patrimonio que, desconocidos por el gran turismo en su inmensa mayoría, dan forma a una de las propuestas de viaje más completas que existen en el mundo.

Así, desde la Costa Vasca, escenario de la primera ruta, que arranca en la villa pesquera de Hondarribia, hasta las playas vírgenes del Cabo de Gata, donde termina la última ruta, Los 101 pueblos más bonitos de España en 30 etapas recorre de punta a punta el país, deteniéndose en los detalles más interesantes para el viajero de más de 300 localidades: su patrimonio, su cultura, su historia, sus parajes naturales, su gastronomía... y que supone, sobre todo, una apuesta y una invitación a disfrutar de un turismo sostenible, responsable, de proximidad.

“Hablar de pueblos más bonitos encaja dentro de la apuesta de Alhamedia por un turismo sostenible y responsable: es una manera de apostar por un patrimonio (humano, cultural, natural...) único, por un turismo más “lento”, en el sentido de que exige unos tiempos diferentes para disfrutarlo, y por buscar la esencia de las cosas, desde el punto de vista de la gastronomía y los productos de kilómetro cero; de la historia...” manifestó Francisco Bargiela, editor y director de Alhamedia, durante la presentación del libro, que tuvo lugar el pasado mes de junio en la Fnac Callao de Madrid y en la que participaron su autor, Clemente Corona, y Ramón Reboiras, director de la revista Tinta Libre.

