



República Dominicana recibió 6,6 millones de turistas en 2018

- El país caribeño acudió a FITUR 2019 con el aval de unos magníficos resultados turísticos en 2018, bien posicionado como líder turístico en el Caribe.
  
- En su condición de Socio FITUR, República Dominicana tuvo una especial visibilidad y protagonismo en esta edición de la Feria Internacional de Turismo.

República Dominicana, Socio FITUR 2019, desembarcó en la Feria Internacional de Turismo

con el propósito de mostrar la extraordinaria diversidad de atractivos que ofrece al viajero. Sus playas de postal, de aguas transparentes enmarcadas por cocoteros, son tan sólo la tarjeta de presentación de un país que ofrece naturaleza en estado puro, deportes al aire libre y de aventura, campos de golf de diseño y categoría internacional, cultura a raudales y una gastronomía que se nutre de profundas influencias europeas y africanas.

“En definitiva, República Dominicana lo tiene todo para hacer que unas vacaciones sean inolvidables. Ése es nuestro lema turístico y, apoyándonos en él más que nunca, enfocaron su participación en FITUR 2019 en mostrar al público que este país, del que nos sentimos orgullosos, ofrece un compendio de productos turísticos difícil de igualar”, ha declarado Karyna Font-Bernard, directora de la Oficina de Turismo de República Dominicana para España y Portugal, en la presentación oficial de FITUR 2019.

El acto ha contado con la asistencia de Isabel Oliver, secretaria de Estado de Turismo; Olivo Rodríguez Huertas, Embajador de República Dominicana en España; Luis Gallego, presidente del Comité organizador de FITUR; Clemente González Soler, presidente ejecutivo de Ifema; Eduardo López-Puertas, director general de Ifema; y Ana Larrañaga, directora de FITUR.

FITUR es la primera feria de turismo de España y una de las principales del mundo. En su edición de 2018 recibió la cifra récord de 251.000 visitantes, entre profesionales y público general. Más de 10.000 empresas y 165 países acuden cada año a promocionar su oferta turística y hacer negocio en esta plataforma ferial que afronta en 2019 su trigésimo novena edición.

## Líder del turismo en el Caribe

La directora de la Oficina de Turismo de República Dominicana ha anunciado los buenos resultados turísticos con los que el destino ha cerrado 2018 y que le permiten posicionarse como líder en la región Caribe. El pasado año República Dominicana recibió 6,6 millones de turistas, un 6,2% más que en 2017, según los datos del Ministerio de Turismo (MITUR).

Font-Bernard ha reiterado que “el amplio abanico de alternativas para el ocio y el turismo que ofrece el destino es una de las claves que explican que la estancia media se venga consolidando año tras año”. En 2018 se registraron 8 pernoctaciones de media por turista. También los ingresos generados por el turismo evolucionaron al alza, en paralelo al incremento en las llegadas internacionales.

Por su parte, la afluencia de turistas españoles se mantiene en una senda positiva, que permitió cerrar el año 2018 rozando la cifra de 160.000 visitantes españoles. “Confiamos en que nuestra ambiciosa apuesta por FITUR en esta edición se traduzca en un interés genuino entre los viajeros españoles por descubrir República Dominicana”, ha señalado la responsable del Turismo dominicano en la Península.

## Mejores infraestructuras

Un elemento decisivo que ha influido en los buenos resultados turísticos ha sido la mejora constante de las infraestructuras acometida en los últimos años. Este factor ha repercutido en un claro avance en las comunicaciones, en el acceso y el disfrute de los principales atractivos turísticos en todo el territorio de República Dominicana.

Reconocimientos como el concedido a Santo Domingo como ‘Capital Gastronómica del Caribe’ (2017) y una atractiva oferta turística complementaria también justifican el auge del destino. “Desde el propio turismo gastronómico al extraordinario legado colonial, pasando por la diversidad de enclaves y rutas culturales de interés, República Dominicana ofrece alicientes y experiencias sugerentes a viajeros de toda clase”, ha resaltado Font-Bernard.

También el segmento MICE se ha beneficiado de la buena racha que atraviesa el turismo, finalizando 2018 con excelentes resultados. Así, República Dominicana se afianza en el panorama internacional como un destino demandado por los organizadores de eventos y reuniones que aprecian tanto el nivel de sus instalaciones como el grado de especialización y las ventajas en la contratación.

## **Nuevas inversiones en turismo**

La buena marcha del turismo está actuando como un imán que atrae nuevas inversiones, siendo España el principal inversor europeo. El sector turístico acaparaba ya en 2017 cerca del 20% de la inversión extranjera en el país y en 2018 se han confirmado las buenas perspectivas a futuro. Entre enero y septiembre de 2018, el Consejo de Fomento Turístico (CONFOTUR) aprobó la clasificación de 73 proyectos turísticos con una inversión asociada que ronda los 4.118,5 millones de dólares.

Estas inversiones permitirán la creación de 20.723 nuevas habitaciones en los próximos tres años que vendrán a sumarse a las 4.000 habitaciones que ya se han incorporado a la oferta alojativa de República Dominicana en 2018 y las alrededor de 6.300 que se han renovado. En total el destino cuenta con 77.259 habitaciones. Los nuevos proyectos en curso contribuirán a potenciar el turismo en las provincias de La Altagracia (54 proyectos), Santo Domingo (5 proyectos), San Pedro de Macorís (3 proyectos), Puerto Plata (3 proyectos), Barahona, Samaná y María Trinidad Sánchez (2 proyectos cada una), y El Seibo y La Vega (un proyecto cada una).

## **Sobre República Dominicana**

La República Dominicana está formada por 32 provincias que ocupan una superficie total de 48.760 kilómetros cuadrados y una población de más de 10 millones de habitantes. Limita al norte con el océano Atlántico, al sur con el mar Caribe, al este con el Canal de la Mona, que lo separa de Puerto Rico, y al oeste con la República de Haití. República Dominicana es en la actualidad uno de los países con mayores atractivos turísticos, que hacen que cada año sea visitado por millones de personas. Entre los lugares más famosos se encuentran Bávaro-Punta Cana, Santo Domingo, Boca Chica, Juan Dolio, Bayahibe, Puerto Plata, Sosúa, Cabarete, Samana, Las Terrenas, Las Galeras, Jarabacoa y Constanza.

**[www.godominicanrepublic.com](http://www.godominicanrepublic.com)**