



Rotundo éxito de la 19ª MITM Euromed, Meetings & Incentive Travel Market

Concluyó con rotundo éxito la 19ª edición de MITM Euromed, Meetings and Incentive Travel Market, celebrada en Calpe, Alicante, España.

En palabras del Concejal de Turismo de Calpe, D. Jan Van Parijs: “Damos las gracias a GSAR Marketing por la excelente organización de la feria y por la oportunidad que nos han brindado de poder mostrar a este selecto grupo de compradores de 24 países, toda la oferta turística para el sector MICE de Calpe y la Costa Blanca”.

Los participantes provinieron de: Alemania, Argentina, Austria, Bélgica, Bulgaria, Croacia, Dinamarca, Ecuador, España, Francia, Holanda, Hungría, Irlanda, Italia, Noruega, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, República Dominicana, Rusia, Suecia, Turquía y Ucrania.

Durante dos intensos días de trabajo se realizaron 2.795 citas de negocio que generarán un negocio estimado entre medio y largo plazo de más de €63.000.000.

