



Mincetur anuncia la próxima reapertura de la colección permanente del Museo de Arte de Lima

- La reforma de la sala permanente del MALI ha sido financiada por el Plan COPESCO Nacional.
- Exhibirá cerca de 1,200 piezas de una colección que narra 3.000 años de historia del arte peruano.
- Permitirá aumentar la estancia de los turistas en Lima.

La Ministra de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Magali Silva Velarde-Álvarez, anunció que en la primera quincena de agosto el Museo de Arte de Lima (MALI) reabrirá sus salas de

exposición permanente para concluir la segunda etapa del proyecto de renovación integral del Palacio de la Exposición que se financia con el Plan COPESCO Nacional, organismo adscrito al Mincetur.

Magali Silva informó que esta reapertura comprende 35 salas de exposición permanente que han sido diseñadas por el arquitecto Emilio Soyer con los estándares internacionales más altos. De esta manera, “el MALI y su magnífica colección harán que Lima se potencie como destino turístico y nos consolidará como una ciudad en la que se puede encontrar una oferta cultural que no tiene nada que envidiar a otras capitales del mundo”, afirmó la ministra Silva.

Por su parte, la directora del MALI, Natalia Majluf, declaró que “este será un gran museo, fruto del esfuerzo de varias generaciones de peruanos, un ejemplo de lo que somos capaces de construir juntos. Es también una muestra de lo que se puede hacer cuando el gobierno, la ciudad y la sociedad civil trabajan hacia el mismo objetivo”.

El nuevo MALI presentará cerca de 1.200 piezas de una colección formada por más de 14.000 obras que narran 3.000 años de historia del arte peruano. Los visitantes nacionales y extranjeros podrán recorrer las salas renovadas de arte precolombino, siglo XIX, siglo XX, textiles, fotografía, platería y dibujo.

La culminación de este proyecto constituye la mayor obra de infraestructura que se haya realizado en medio siglo en el histórico Palacio de la Exposición, edificio que sirve de sede al museo gracias al apoyo del Ayuntamiento de Lima. Los trabajos de remodelación han respetado las estructuras, fachadas, escaleras principales y ventanas del edificio original.

La reforma contempló además la redistribución de los ambientes, el reforzamiento de estructuras y la modernización de la iluminación con el fin de actualizar las instalaciones de las salas de exposición. Esto se suma a los productos que suministró la primera etapa, abierta al público en abril de 2010, dotando al museo de una infraestructura moderna para las exposiciones temporales y los servicios al visitante. En total, las obras de infraestructura han requerido una inversión de más de 20 millones de nuevos soles peruanos.

El nuevo MALI contará ahora con una infraestructura de primer nivel, museografía y guiones renovados, e instalaciones que permitirán brindar al público una oferta integral de servicios. El MALI se propone duplicar sus cifras de visitantes y promover la visita de estudiantes a través del desarrollo de proyectos educativos, además de consolidarse como un espacio de atracción para turistas nacionales e internacionales, quienes podrían ampliar su estancia en nuestra capital para visitarlo.

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ) es un organismo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, cuyo trabajo es desarrollar estrategias de posicionamiento del turismo, promover las exportaciones y atraer inversiones externas al país.