



Berlín, de ciudad amurallada a ciudad global.

25 Aniversario de la caída del muro

(1989-2014)

Berlín combina la cultura y la subcultura con el relax, donde se mezcla lo antiguo con lo moderno. El que fue Palacio de Gobierno de la Alemania Oriental, hoy está convertido en una escuela privada de Management, respetando algunos signos de identidad como las originales cristaleras.

Lo mismo ocurre con el Reichstag (Parlamento alemán), que dispone de una histórica fachada y un moderno interior con una cúpula de cristal en la parte superior del edificio.



La caída del Muro ha representado para Berlín un crecimiento paulatino y constante en el turismo, hasta alcanzar el tercer destino más demandado detrás de Londres y París, según datos de la organización municipal que gestiona el turismo de la ciudad Visit Berlin. Su record turístico está en 30 millones de pernoctaciones y 11,3 millones de visitantes. Hay que resaltar que entre los meses de enero y agosto la ciudad ya había registrado 7,8 millones de turistas (un 4% más que en el mismo periodo de 2013) y casi 19 millones de pernoctaciones (6% más). Y no dudan, que esas cifras serán superadas en el 2.014.

España (con 150.000 turistas) es el cuarto país de Europa que más visitantes aportó a la ciudad de Berlín en los ocho primeros meses de este año, un 8,2 por ciento más que en el mismo periodo de 2013, y solo EEUU (con 231.000/+1,7%) supera a España en número de visitantes a Berlín en los primeros ocho meses de 2014.

